

PRÉSENTATION
DE PROJET



**LE CERCLE
DES LEADERS
PHILANTHROPES**



**FONDATION
SANTÉ**
Haut-Richelieu | Rouville

LES
**JEUNES
AMBASSADEURS**
PHILANTHROPES

2025

Un programme de soutien aux initiatives
socialement responsables en milieu scolaire

PRÉSENTÉ PAR

**Le Cercle des Leaders
Philanthropes**

PARRAINÉ PAR

**La Fondation Santé
Haut-Richelieu Rouville**



Desjardins est fier de soutenir et de propulser le Cercle des leaders philanthropes dans ses initiatives, reflétant son engagement profond envers les valeurs de solidarité et de coopération. En appuyant le Cercle, Desjardins contribue activement à promouvoir une culture d'entraide et d'implication communautaire, des principes qui sont au cœur de sa mission. Ce partenariat permet non seulement de mobiliser la prochaine génération de leaders philanthropes, mais aussi de renforcer l'impact collectif des projets qui transforment positivement nos communautés. Parce que chaque geste compte pour bâtir un avenir plus solidaire, Desjardins s'engage avec conviction aux côtés du Cercle pour faire une différence durable.

INTRODUCTION

Le programme des **Jeunes ambassadeurs philanthropes** vise à engager les élèves dans des initiatives socialement responsables, en milieu scolaire. Il offre aux jeunes une opportunité unique de contribuer à des projets philanthropiques tout en développant des compétences essentielles comme l'empathie, le leadership et la collaboration. Ce programme s'adresse aux écoles qui souhaitent encourager l'engagement communautaire et former les leaders de demain.

OBJECTIFS

Façonner une nouvelle génération de leaders positifs

Engager les jeunes dès aujourd'hui à transformer leur environnement par la participation à des projets philanthropiques.

Engager les jeunes, c'est valoriser :

- La **responsabilisation** de l'élève
- Le développement et la **connaissance de soi**
- Le rôle de l'école comme incubateur des **leaders** de demain

Développer la fibre philanthropique

Cultiver chez les jeunes des valeurs profondes d'altruisme et de solidarité via des actions concrètes.

Une opportunité pour votre école de :

- Développer chez les élèves des compétences essentielles telles que **l'empathie**, le leadership et la **collaboration**
- Renforcer la **mission éducative** de votre établissement
- Enrichir le curriculum scolaire par une **expérience sociale** inspirante

Promouvoir une culture d'engagement et de responsabilité sociale

S'associer à ce projet signifie non seulement inspirer leurs élèves, mais aussi s'approprier le rôle d'une institution dynamique et socialement responsable.

Prendre part au programme, c'est :

- Se positionner comme pionnier dans la promotion d'une **culture de l'engagement** et de la responsabilité sociale
- Endosser l'importance de la conscience altruiste et des **valeurs communautaires**
- Éveiller les élèves au désir de s'investir pour **l'avenir de notre société**



AVENUES D' ACTIONS

Pour maximiser l'implication des jeunes au sein de la communauté, le programme des Jeunes ambassadeurs philanthropes propose deux axes principaux d'engagement.

Volet 1 - Créateur d'impact

DESCRIPTION

Mettre en place une activité ou un geste dans la communauté afin de répondre à des besoins spécifiques. Le projet peut être totalement original ou s'associer à une initiative déjà en place.

Exemples d'initiatives d'impact :

- Organiser des ateliers de prévention sur des sujets tels que l'alimentation saine, l'hygiène mentale, ou l'activité physique, à destination des jeunes et des familles dans des centres communautaires.
- Créer un programme de bénévolat où les jeunes accompagnent des personnes âgées ou des patients en réhabilitation lors de leurs promenades quotidiennes pour favoriser leur mobilité et leur bien-être mental.

Volet 2 - Agent de changement

DESCRIPTION

Organiser une activité de collectes de fonds afin de mettre en place de façon concrète et durable des changements pour le bien-être collectif. Ces initiatives visent à mobiliser des ressources financières qui seront réinjectées dans des projets communautaires (Projet de la fondation ou autres), tout en incitant les jeunes à développer un sens aigu de l'entrepreneuriat philanthropique.

DÉVELOPPER

UN PROJET NOVATEUR

Créer une initiative entièrement nouvelle, conçue pour répondre à un besoin spécifique de la communauté ou pour soutenir une cause particulière. Ce projet est élaboré de A à Z, en impliquant les jeunes dans toutes les étapes, de la conception à la mise en œuvre, en partenariat avec notre équipe de mentors expérimentés agissant comme catalyseur d'idées et de résultats. L'objectif est de mobiliser des ressources, d'inspirer la participation active et de laisser une empreinte durable au sein de la communauté, tout en offrant une solution innovante ou un service inédit.



IMBRIQUER UNE VISÉE PHILANTHROPIQUE À UNE COLLECTE EXISTANTE

Il s'agit de prendre une activité existante, telle qu'une collecte de fonds traditionnelle ou un événement récurrent, et d'y ajouter un objectif ou une composante de charité pour maximiser son impact social. Cela permet de capitaliser sur des événements déjà populaires ou bien établis, tout en les alignant sur des objectifs de bienfaisance, afin d'amplifier leur portée et leur contribution à la communauté.



Quelques idées :

- **GALA DE FIN D'ANNÉE :**
Intégrer une vente aux enchères silencieuse au gala de fin d'année, où les fonds récoltés seraient destinés à soutenir un projet qui pourrait être choisi/déterminé par les élèves
- **JOURNÉE PORTES OUVERTES :**
Lors de la journée portes ouvertes, organiser un stand de dons et illustrer les projets rendus possibles au fil des années grâce à l'implication étudiante
- **TOURNOI SPORTIF :**
Au lieu d'organiser simplement un tournoi sportif amical, collecter des frais d'inscription supplémentaires pour soutenir une cause locale, comme le Centre de mieux-être en cancérologie



MISE EN PLACE DU PROGRAMME DES JEUNES PHILANTHROPES

Comment ça marche?

Le programme peut s'imbriquer dans votre réalité scolaire de différentes façons, afin que son intégration soit la plus fluide possible, selon les réalités de votre établissement.

Voici deux options d'intégrations du programme possibles :

LA FORMATION D'UN COMITÉ PHILANTHROPIQUE

Composé d'une dizaine de jeunes issus de différents groupes ou classes, il permet de rassembler des perspectives diverses autour d'un objectif commun : améliorer la communauté par des actions concrètes.

Ce comité offre une structure collaborative où les jeunes peuvent partager leurs idées, planifier des initiatives, et travailler ensemble pour réaliser des projets ambitieux. En regroupant des élèves de différents horizons, ce comité encourage l'échange et la créativité, tout en leur permettant de développer des compétences en leadership, en gestion de projet, et en travail d'équipe. Ce modèle favorise l'engagement actif des jeunes et leur donne l'opportunité de prendre en main des projets qui leur tiennent à cœur, tout en ayant un impact réel et mesurable dans leur environnement.



INTÉGRATION AU SEIN D'UN GROUPE CLASSE OU D'UN PROGRAMME SCOLAIRE

Encourager chaque classe à développer son propre projet philanthropique permet d'intégrer l'altruisme et l'engagement social directement dans le curriculum scolaire. En travaillant collectivement sur un projet spécifique, les élèves ont l'opportunité d'appliquer ce qu'ils apprennent en classe dans un contexte réel et d'exploiter une passion, tout en contribuant positivement à leur communauté.

Ce modèle permet également de personnaliser les projets en fonction des intérêts et des forces de chaque groupe, ce qui peut augmenter l'engagement des élèves. De plus, il favorise un sentiment de responsabilité collective et renforce les liens entre les élèves, les enseignants, et la communauté. Chaque classe peut se voir confier un projet unique en lien avec les intérêts des élèves.

Mentorat

Profiter du soutien de l'accélérateur de bonté!

Les élèves bénéficieront d'un accompagnement de premier ordre grâce à des membres du Cercle des leaders philanthropes, qui sont également des entrepreneurs et des professionnels aux expertises diversifiées. Ces mentors, forts de leurs compétences variées, agiront en tant que coachs pour guider les jeunes dans la réalisation de leurs projets. Ils offriront un soutien stratégique, des conseils éclairés, et des outils adaptés pour accélérer la mise en œuvre des initiatives, permettant ainsi aux élèves de surmonter les obstacles, d'optimiser l'impact de leurs actions, et de développer des compétences essentielles pour leur avenir.

Un « chef de mission » est également nécessaire pour chapeauter chaque projet. Il peut s'agir d'un enseignant, d'un technicien spécialisé, ou d'un membre du personnel dans un poste pertinent, qui s'assurera de faire le pont entre les jeunes et les mentors.

Une des ambitions du programme est de soulager les enseignants ou les membres du personnel responsables d'une partie de leurs responsabilités en lien avec ces projets, afin de rendre plus accessible et réalisable l'intégration d'actions philanthropiques dans un calendrier scolaire déjà très chargé. De nombreuses ressources, catalyseurs, et opportunités de rayonnement seront mis à leur disposition pour simplifier la mise en œuvre de vos projets.

LES RETOMBÉES POSITIVES

Prendre soin de sa communauté

Participer à des projets philanthropiques permet de répondre aux besoins réels de la communauté, en apportant un soutien concret à des causes importantes.

Apprendre à se connaître

Le programme des Jeunes ambassadeurs philanthropes permet aux élèves d'explorer et de mieux comprendre leurs propres intérêts, valeurs et capacités. En participant à ces initiatives, ils découvrent leurs forces et leurs passions et découvrent que de voir plus grand que soi est nourrissant pour notre communauté, mais également pour soi-même.

Mettre ses passions en action

Les élèves ont la possibilité de mettre en pratique leurs passions (comme la mode, le sport ou les arts) dans un cadre philanthropique, créant ainsi des projets qui les inspirent personnellement, tout en aidant les autres. Transformer ses passions en actions philanthropiques stimule la créativité et permet de trouver des solutions innovantes aux besoins communautaires. L'opportunité de réaliser un projet lié à une passion montre que l'essai et l'engagement apportent des récompenses significatives, tant sur le plan personnel que communautaire.


OUTILS DISPONIBLES POUR VOUS

Rencontre virtuelle de démarrage

Dès le début du projet, une rencontre virtuelle sera proposée au chef de mission. Cette séance permettra de présenter le projet dans ses grandes lignes, d'expliquer les attentes tout en répondant à toutes les questions. L'objectif est de vous accompagner pas à pas pour vous aider à bien saisir les rôles de chacun et à bien orienter le déroulement du projet.

Mentorat personnalisé

Au cours du développement du projet, les élèves auront la possibilité d'être mentorés au besoin et selon la disponibilité des mentors. Une rencontre sera organisée avec un mentor choisi en fonction de son expertise et de sa personnalité, pour répondre aux questions spécifiques, fournir des conseils avisés, ou aider à surmonter d'éventuels blocages.



TROUSSES D'ACTION ET D'IMPACT

Pour faciliter la mise en œuvre du projet, nous mettons à votre disposition une trousse explicative clé en main, conçue pour répondre à tous vos besoins.

Éléments promotionnels :

- Logo du Cercle : utilisable sur tous les supports pour garantir une image cohérente et professionnelle du projet.
- Canevas de visuels : modèles graphiques pour créer des affiches, bannières, et autres supports visuels adaptés à votre projet.
- Affiche d'engagement : une affiche inspirante pour encourager la participation des élèves et les motiver à s'investir dans la philanthropie.
- Canevas de communiqué de presse : modèle prérédigé pour annoncer le projet aux médias locaux et attirer l'attention sur les initiatives des élèves.

Outils de logistique :

- Fichier de budget : un tableau simple pour planifier et suivre les dépenses, afin de s'assurer que le projet respecte le budget alloué.
- Patron d'échéancier : un calendrier détaillé pour organiser les différentes étapes du projet et respecter les délais.
- Liste de tâches : un outil pour répartir les responsabilités parmi les membres de l'équipe et suivre l'avancement des travaux.
- Modèle de rapport final : gabarit pour structurer la présentation des résultats et des impacts du projet une fois celui-ci terminé.

RAYONNEMENT DU PROJET

Pour faire rayonner le projet des élèves, plusieurs initiatives seront mises en place afin de valoriser leur engagement et leur succès

* À noter que la Fondation Santé devra être la cause choisie pour certains éléments

- Photo et court texte dans le rapport annuel : chaque projet sera mis en lumière dans le rapport annuel de la Fondation (lorsque la Fondation Santé est la cause bénéficiaire choisie) avec une photo et un texte résumant les réalisations et l'impact de l'initiative.
- Publication sur les réseaux sociaux de la Fondation : les moments forts du projet seront partagés sur les réseaux sociaux de la Fondation, permettant de toucher une large audience et de célébrer les efforts des élèves.
- Article de blogue sur le site Web de la Fondation : un article dédié sur le site de la Fondation présentera en détail le projet, les étapes clés, et les résultats obtenus, tout en soulignant l'implication des participants (lorsque la Fondation Santé est la cause bénéficiaire choisie).
- Certificat de reconnaissance avec le montant amassé : les élèves recevront un certificat de reconnaissance personnalisé, indiquant le montant total amassé et leur contribution significative à la communauté.

Ces actions permettront de valoriser les projets tout en renforçant le sentiment de fierté et d'accomplissement chez les élèves.



CONTACTS

Gabrielle Bédard

Membre du Cercle des leaders philanthropes et propriétaire de Vélo Conversio
gabrielle.bedard@veloconversio.com

Pier-Thomas Tremblay

Membre du Cercle des leaders philanthropes et physiothérapeute associé chez Kinatex Sports Physio Proactif Chambly
pier-thomas.tremblay@kinatex.com

Audrey Archambault

Membre du Cercle des leaders philanthropes et propriétaire de Rona Iberville
a.archambault@ronaiberville.ca



**LE CERCLE
DES LEADERS
PHILANTHROPES**

Contacts :

Pier-Thomas Tremblay
Physiothérapeute et associé
Kinatex Chambly
pier-thomas.tremblay@kinatex.com

Audrey Archambault
Propriétaire
RONA Iberville
a.archambault@ronaiberville.ca

Gabrielle Bédard
Directrice et co-fondatrice
Velo Conversio
gabrielle.bedard@veloconversio.com



**FONDATION
SANTÉ**
Haut-Richelieu | Rouville